

**АГҢСНЫ АХЭЫНҢҚАРРА АМИЛАҢТЭ БАНК
(АГҢСНЫ АБАНК)**

**ИШЬАҚЭЫРБЭБЭОУП
АгҢсны АхэынҢқарра
АмилаҢтэ банк
Анапхгарала
26.05.2015ш.
АгҢкаанҢа №28**

26.05.2015ш.

№ 186-У

АРБАМҢА

**«АгҢсны Абанк 27.01.2006ш. азтэи Ақэцара №12-П «Акредиттэ еиҢкаарақэа рыла
агҢаратэ хархэагақэа рыҢарей урҢ рырхынхэрей (рырцэарей) рыгҢкаразы» ахь
аиҢкрақэеи ахарҢэаарақэеи ралагаларазы»**

АгҢсны АхэынҢқарра Азакэан «АгҢсны АхэынҢқарра АмилаҢтэ банк (АгҢсны Абанк) азы» ахэҢаҢ 4 ап.17 ашьаҢала ахархэарахь иалагалуоп иавтоматтэу аинформациатэ система «Акредиттэ Ңурыхқэа РышэҢэынҢа», уи еиқэыршэоуп АгҢсны Абанк 18.09.2014ш. азтэи Ақэцара №47-П «Акредиттэ Ңурыхқэа РышэҢэынҢазы» инақэыршэаны.

АкредитаҢаҢцэа рфинанстэ рискқэа разгҢхьагэаҢара асистема абзоурала аинформациатэ еиқэыршэара шьаҢас измоу акредитыркра наҢ-наҢ аҢиара ахьқэҢқэа рзы, АгҢсны Абанк 27.01.2006ш. азтэи Ақэцара №12-П «Акредиттэ еиҢкаарақэа рыла агҢаратэ хархэагақэа рыҢарей урҢ рырхынхэрей (рырцэарей) рыгҢкаразы» ахь иалагалалазааит анаҢсантэи аиҢкрақэеи ахарҢэаарақэеи:

1. Ахь 2. Абанк аклиентцэа агҢаратэ хархэагақэа рыдгалара (рыҢара) ап.2.1. ахь, иагьазузааит анаҢсантэи аредакҢиа:

«Аклиент агҢаратэ хархэагақэа иҢара ахэҢазааразы азбамҢа аднакылаанза, абанк-акредитаҢаҢ ибзианы иҢнаҢцаароуп агҢарагҢсахы - аиуристтэ хаҢы ианаҢаз адокументқэа зегьы (агҢцаратэ документқэа рыхкыгҢхьаақэа, аҢасабеилыргаратэи, астатистикатэи, афинанстэи Ңасабырбара (абаланси уи ахь агҢшьқэеи, аусура хаз игоу аҢаҢцарбақэа реилыркаара) аҢыхэтэантэи аҢасабырбатэ рыцхэ азы (абанк азин амоуп иаҢа изаатэиу аҢасабырбатэ рыцхэ азы аҢасабеилыргаратэ Ңасаббара адҢаалара, иҢаҢсхьоу ашықэс азы), абизнес-план, икредитыркхо аилазара аҢыхрей аренҢабелра аҢазарей рыҢхэарақэа Ңазшьазырбо атехника-экономикатэ шьаҢаркра, аклиент-агҢарагҢсахы икредиттэ Ңурых ҢнаҢцаароуп, уи иаарту ахэҢа акредиттэ Ңасабырба аҢасабала ирынаҢоит автоматизаҢиа зызуу аинформациатэ система «Акредиттэ Ңурыхқэа РышэҢэынҢа», аклиент-агҢарагҢсахы иҢдықэҢамҢақэа рыла ауалқэа аҢазаара ма аҢамзаара анализ азнауроуп, убри ахьгҢхьазараҢы ауалқэа ҢхэарахыгҢа, игэанаҢароуп агҢаратэ хархэагақэа рыҢаразы аиқэшаҢаҢра знапы аҢазыҢуа аклиент-агҢарагҢсахы аматурауаа рзинмчқэа, игэанаҢароуп аиқэыршэара (ашасы, абанктэ хэдықэҢа, анапынҢара уб.иҢ.), иаиуз аинформациа ахэ ашьароуп.

ИҢкалар зылшо абанк-акредитаҢаҢ аҢны зыматҢ рымуа аклиентцэа-агҢарагҢсахыҢцэа (д.и. акорреспонденттэ, аҢасабкратэ, Ңазну агҢхьазамҢа змам), хьхь иарбоу адокументқэеи аинформациеи рыда ркынҢа иаҢхэоит иашьашэлоу аиқэшаҢаҢрақэа

